

Ders İçerikleri

Türk Dili I

Dil, Diller ve Türk Dili, Fert ve millet hayatındaki dilin önemi, Dil bilgisinin, sözcük ve cümlelerin neler olduğu, Kelimelerin oluşumlarını, çeşitlerini, Yazılı anlatımda başarılı olmanın yollarını, Sözlü anlatım türlerini ve ilkelerini kapsar.

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I

Türk İnkılâbının, özelliklerini ve benzer kavramları tanıma, Türk İnkılâbı Öncesinde Osmanlı Devletinin Yaptığı İslahatlar, Atatürk İnkılâplarının önemi, Atatürkçü düşünce sisteminin ortaya çıkması ve yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin yapacağı inkılâplara etkisi, Türk İstiklâl Savaşı ve Cumhuriyet ve Atatürk İnkılâplarını tehdit eden unsurları içerir.

Yabancı Dil (İngilizce) I

Yabancı dili anlaşılır bir şekilde konuşabilmeyi, Normal hızda konuşulduğunda konuşmacıdan gelen mesajı anlayabilmeyi, Dil bilgisi ve yazım kurallarını uyararak amaca uygun yazabilmeyi, Yabancı dilde okuyabilme ve okuduğunu anlayabilmeyi kapsar.

Temel Bilgisayar Becerileri

Bilgisayarın tarihi gelişimi ve bilgisayar teknolojisindeki yenilikler, Bilgisayarın Yapısı ve İşleyişi, Bilgisayar işletim sistemi, Çalışan sisteme yükleme, komutlar, Sistemi yeniden yüklemeyi ve aksayan yönlerini yenileyebilme ve Bilgisayarın diğer donanım birimlerini açıklar.

İletişime Giriş

İletişimde temel kavramlar, iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, savunucu iletişim, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, iletişim ve toplum, kişiler arası iletişim, kitle iletişimi, ailede iletişim, eğitim ortamında iletişim.

Genel Muhasebe

Muhasebe ile ilgili temel kavramlar (bilânço, gelir tablosu, hesap kavramı, hesap planı, kayıt yöntemleri vb), tek ve çift taraflı kayıt usulü ve muhasebede kullanılan belli başlı belgeleri kavrayarak düzenleyebilme. Bilânçoda yer alan hesapların özellikleri ile bir işletmenin belli dönemlerde bir bilanço çıkarmak zorunda olduğu gerçeğini kavrayabilme. Gelir tablosunda yer alan hesapların özellikleri ile bir işletmenin belli dönemlerde bir gelir tablosu düzenleme zorunluluğunu kavrayabilme.

Genel Hukuk

Hukuk kavramı, başlıca hukuk sistemleri, hukukta müeyyide, hukukun belli başlı alanları, pozitif hukukun kaynakları, hukukun uygulanması, hak kavramı, hukukta sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi anlatılır.

Finansal Matematik

Bu ders kapsamında, oran ve orantı, ölçüler, yüzde- karışım ve alışım hesaplamaları, maliyet ve satış değerlerinin bulunması, iskonto, faiz hesaplamaları, anüiteler, borç amortismanı, cari hesaplar konuları ile ilgili temel bilgiler verilecektir.

Genel İşletme

Genel olarak işletmenin tanımı, kuruluş amaçları, küçük ve büyük ölçekli işletmelerin kuruluş aşamaları ve nerelerde kurulmaları gerektiği hakkında bilgi verilir. İşletmelerin ölçeklerine göre sınıflandırılmaları ve ekonomideki yeri hakkında bilgiler verilir. İşletme fonksiyonlarını ve bunlar arasındaki ilişkileri kavrayabilme yeteneğini verir.

Hukukun Temel Kavramları

Toplum ve Hukuk, Toplum düzeni, hukuk düzeni, hukuk ve hak kavramları, hukuk kuralları ve nitelikleri, hukuk alanındaki yaptırımlar, toplumu düzenleyen diğer kurallar, hukukun dayanağı ile ilgili kuramlar, hukukun amacı, hukukun bilimsel olarak incelenmesi gibi başlıca konuları kavratmak. Hukukun Kollara Ayrılması ve Kaynakları. Hukukta Temel Kavramlar.. İnsan Haklarının Korunması ve Bireysel Başvuru Hakkı.

Finansal Matematik

Basit yüzde ve binde hesabı yapabilme, Hesap makinesi ile pratik işlem yapabilme. Alış fiyatı, maliyet fiyatı, satış fiyatı, net satış fiyatı, brüt satış fiyatı, net kar, brüt kar gibi kavramları açıklayarak maliyetten kar ya da zarar, satıştan kar ya da zarar gibi hesapları yapabilme. Orantının özelliklerini bilerek, ortaklık işlerinde oranlı bölmeyi kullanarak problem çözebilme. Karışım, ortalama fiyat, bileşim ve alışım terimlerini kavrayabilme.

Karışım, ortalama fiyat, bileşim ve alışımla ilgili problemlerini çözebilme. Basit ve bileşik hesabı. İç ve dış iskonto hesabı yaparak problem çözebilme.

İktisada Giriş

İşletmenin faaliyette bulunduğu ekonomik yapıyı ve bu yapının işleyişini kavrayabilme. Ekonominin tanımı, fiyat, fayda, arz ve talep konularının işlenmesi, denge noktalarının tespit edilmesi, arz ve talep eğrilerinin açıklanmasını kapsar. Tüketim ve Üretim Teorilerinin yanı sıra Firmaların iktisadi davranışlarını analiz edebilme ve Günlük kullanılan ekonomi terimlerine aşina hale getirilir.

Türk Dili II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalamanın yazılı anlatımdaki önemi, Yazım kurallarının kullanımları, Doğru anlatımın kişisel ve toplumsal iletişimdeki önemi, Dilimizin başka dillerden etkilenmesinde ortaya çıkan anlatım bozukluklarını tanıyarak, dilimize özen gösterilmesi gerektiğini açıklar

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II

Atatürk Dönemi İnkılâpları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Atatürk Dönemindeki Dış Siyaseti, Atatürk ilkelerinin doğuş sebepleri ve ilkeler, Atatürk ilkelerini ve Atatürkçü düşünceye yönelik tehlikelerdir. Bir devlet yöneticisi olarak Atatürk, Atatürk ilkelerinin Türk Milletinin tarihi ve kültürel gerçeklerini anlatır.

Yabancı Dil (İngilizce) II

Yabancı dili anlaşılır bir şekilde konuşabilme, Normal hızda konuşulduğunda konuşmacıdan gelen mesajı anlayabilme, Dil bilgisi ve yazım kurallarını uyarak amaca uygun yazabilme, Yabancı dilde okuyabilme ve okuduğunu anlayabilme, kelime dağarcığını geliştirebilmeyi kapsar.

Dönem sonu Muhasebe İşlemleri

Envanter işlemleri ile ilgili temel kavramları açıklayabilme. Bir işletme için envanterin önemini kavrayabilme Muhasebe dışı ve muhasebe içi envanter çalışmalarının farkını kavrayarak muhasebe içi bilgiler arasındaki uyumsuzluğu giderici kayıtları yapabilme. Bir işletmenin bir faaliyet dönemi ile ilgili olarak düzenlemesi gereken malî tabloların düzenlenmesini kavrayarak bunları yorumlayabilme.

İstatistik

İstatistiğin tanımı, önemi ve kullanıldığı yerler anlatılır. Aritmetik, harmonik ve kareli ortalamalar, standart sapma, mod, medyan ve kartiller uygulamalarıyla beraber işlenir. Bir istatistikî olaya ait verileri toplama, düzenleme, sunma verileri karakterize eden değerleri hesaplayabilme ve bunlar için gereken terimleri açıklayabilme, Gerek mikro gerekse makro değişmeleri ölçmek için kullanılan indeksler ile ilgili teknikleri kullanabilmeyi ve iş hattında gerekli kararları verebilecek becerileri kazandırır.

Makro İktisat

Makro ekonominin tanımı ve öneminin yanında piyasa ekonomisi ve ülke ekonomisine bütünsel bir bakış açısıyla konular ele alınır. Ekonomide ortaya çıkan sorunları ve çözüm yollarını kavrayabilme ve Makro iktisadi yapıyı ve bu yapının işleyişini kavrayabilmeyi Gayri Safi Milli Hâsıla, Milli Gelir, Millî gelirin hesaplama yöntemlerini, Paranın çeşitleri, fonksiyonları, para ile ilgili sistemleri ve para politikalarını ve Uluslararası Ekonomi konularını ele alır. Kişi başına düşen milli gelir de öğretilenler arasındadır.

Ticari Matematik

Basit yüzde ve binde hesabı yapabilme, hesap makinesi ile pratik işlem yapabilme. Alış fiyatı, maliyet fiyatı, satış fiyatı, net satış fiyatı, brüt satış fiyatı, net kâr, brüt kâr gibi kavramları açıklayarak maliyetten kâr ya da zarar, satıştan kâr ya da zarar gibi hesapları yapabilme. Orantının özelliklerini bilerek, ortaklık işlerinde oranlı bölmeyi kullanarak problem çözebilme. Karışım, ortalama fiyat, bileşim ve alaşım terimlerini kavrayabilme Karışım, ortalama fiyat, bileşim ve alaşım ile ilgili problemlerini çözebilme. Basit ve bileşik faiz hesabı anlar. İç ve dış iskonto hesabı yaparak problem çözebilme.

Ticaret Hukuku

İşletmenin tabi olduğu ticarî mevzuatı tanıyabilme, Ticarî hayatta karşılaşılabilecek sorunları ve çözüm yollarını, Şirketlerin kuruluş ve yönetimi ile ilgili temel bilgileri, Ticari senetleri, özelliklerini, türlerini ve ticari hayatta bu senetlerle ilgili karşılaşılabilecek sorunları kavrayabilme ve işletmelerin yerine getirmesi gereken sorumlulukları ele alınır. İşletmelerin hukuki süreçleri, sorumlukları, hakları ve görevleri hakkında gerekli bilgiler verilir.

Bilgisayarlı Muhasebe

Muhasebe ile ilgili temel kavramları (bilanço, hesap, hesap plânı vb.) ve muhasebede kullanılan belli başlı belgeleri kavrayabilme. Bilanço ve Gelir Tablosunda yer alan hesapların, özellikleri ile bir işletmenin belli dönemlerde bilanço ve gelir tablosu düzenlemek zorunda olduğu gerçeğini kavrayabilme. Muhasebe paket programını kullanabilme ve sağladığı avantajları açıklayabilme.

Dış Ticaret İşlemleri ve Yönetimi

Dış ticaret, gümrük ve kambiyo rejimleri ile ilgili temel kavramların bilgisi, Dış ticaret teorileri, Kambiyo mevzuatı kapsamındaki dış ticaret işlemleri ve genel kambiyo düzenlemeleri, Dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeler, teslim ve ödeme şekilleri, Serbest bölge, kıyı ticareti, ihracata yönelik devlet yardımları, dışarıda işleme rejimi, ikili ve çok taraflı anlaşmalar, Türkiye-AB ilişkilerini kapsar.

Finansal Yönetim

Finansmanla ilgili temel kavramları, Finansal tabloların analizinde kullanılan oranları, İşletmelerin plânlama ve denetiminde malî bilgileri nasıl kullandıklarını, İşletme sermayesi özelliklerini, çeşitlerini, kaynaklarını ve işletme sermayesi ile ilgili stratejileri, Yatırım kavramını ve yatırımları çeşitli yönlerden tasnif edebilmeyi, Enflasyonun yatırım analizleri üzerindeki etkisini ve Kaynakların maliyetleri arasında karşılaştırmalar yaparak sonuçları yorumlar

Yönetim ve Organizasyon

Yönetim ve organizasyon konusundaki tarihsel gelişim süreci, Temel yönetim fonksiyonları, Yöneticilerde bulunması gereken temel özellikleri, Plânlamanın amaçları, aşamaları ve çeşitlerini, Örgütlenme ilkelerini ve bölümlere ayırmayı, Toplam kalite yönetimini ve stratejik yönetimi, Değişik organizasyonların yapılarını, işleyişlerini ve ortaya çıkan sorunları aynı zamanda Biçimsel olmayan organizasyon, örgüt kültürü, büyüme ve güdülemeyi açıklar.

Perakende Mağaza Yönetimi

Bir organizasyonun mağaza yönetimine ilişkin politika ve uygulamalarını kavrayabilme. İnsan kaynaklarının sağlanması, eğitimi, geliştirilmesi ve ücretlerinin ödenmesinde uygulanan yöntemleri tanıyabilme, organizasyon içerisinde bir bölümün diğer bölümlerle arasındaki ilişkilerin uyum içinde yürütülmesini kavrayabilme.

Uluslararası Pazarlama

Dağıtım yolları, dış pazarlara girme stratejileri, uluslararası pazarlama kararı, finansmanı, ödeme şekilleri Uluslararası pazarlama kavramı,uluslararası pazarlama metotları, dış pazar sorunları, dış talepler ve

İşletme Becerileri Grup Çalışması

İşletme faaliyetleri ve yönetim uygulamalarıyla ilgili becerilerini geliştirebilme, Yönetim sürecinde ortaya çıkan sorunları tanıyabilme ve çözüm önerileri sunabilme ve İnsan ilişkileri ve grup çalışmasının önemini kavrayabilmenin yanısıra ast üst ilişkilerinde önemli olan yaklaşımların öğretilmesi ve proje ekiplerinin etkinliğinin artırılması için gerekli yeteneklerin kazandırılmasını kapsar.

Maliyet Muhasebesi

Maliyet muhasebesi ile ilgili temel kavramların bilgisi. Maliyetlerin sınıflandırılmasını kavrayabilme. İşletmelerde üretim esnasında kullanılan maliyet unsurlarını kavrayabilme. Maliyet yerlerini belirleme ve maliyet dağıtım yöntemlerini uygulayabilme. İşletmelerde uygulanan maliyet sistemlerini kavrayabilme.

Kalite Yönetimi

Kalite ve kalite yönetiminin tarihi gelişim sürecini ve bu süreçteki aşamalar, Toplam kalite yönetimi konusundaki temel kavramlar, yaklaşımlar ve Toplam kalite yönetiminin bir yönetim sistemi olarak özelliklerini ve unsurlarını açıklar. Toplam kalite yönetimi uygulamasında kullanılan temel araç ve teknikleri, Geliştirme sürecini ve organizasyonlarda toplam kalite kültürünün oluşturulmasını, Kalite maliyet ilişkileri ve kalite maliyet sistemini, Toplam kalite yönetimi ile ilgili Türkiye'deki uygulamaları İSO 9000 standartlar serisini, Kalite güvencesi sistemi kuruluş çalışmalarını ve belgelendirmeyi açıklar.

Üretim Yönetimi

Üretim yönetiminin temel kavramlarını ve üretim sistemlerini tanıyabilme, İşletmelerin kuruluş yeri seçiminde ve iş yeri büyüklüğünün belirlenmesinde göz önüne aldıkları faktörleri sıralayabilme, İşlerin verimli bir şekilde yapılabilmesi için iş yeri düzeninin ve üretim planlamasının önemini anlatır. Üretim Plânlamasının uygulanmasını, stok kontrolünü ve bakım plânlaması, İşletmelerin başarısında son derece önemli rolü olan kalite kontrolünü, Toplam kalite yönetimi ve kalite çemberlerini ve Kalite kontrolünün Türkiye'deki uygulamasını açıklar.

İnsan Kaynakları

İnsan kaynakları yönetiminin tanımını, örgütlenmesini ve çevre ile ilişkileri, İnsan kaynakları planlamasını ve bu konuda kullanılan teknikleri, İnsan kaynağı ihtiyacının belirlenmesi sürecini açıklar. İnsan kaynağını seçme sürecini ve bu konuda uygulanan yöntemler, İnsan kaynaklarının yönlendirilmesini ve motivasyon teorileri, İnsan kaynaklarının eğitim ve geliştirilmesinin önemini ve bunun organizasyonların başarısına katkısını kapsar. Başarı değerlemesinin önemini ve yöntemlerini, nasıl kullanıldığını ve Çeşitli ücret sistemlerini ve iş değerlemesi yöntemlerini açıklar.

İş Hukuku

İş Hukukunun temel kavramlarını, uygulama alanlarını, bölümleri olan Bireysel İş Hukuku ve Toplu İş Hukukunu kavrayabilme. Sosyal Güvenlik Sisteminin, gelişimini, araçlarını, hukuki niteliğini, sigorta kollanırını ve Türkiye'deki sosyal güvenlik kurumlarını tanıyabilme, İş Hukukunun Tarihsel gelişi, Kavramları, Kaynakları ve Uygulama Alanı, Bireysel İş Hukuku, Toplu İş Hukuku, Sosyal Güvenlik Hukuku ve Türk Sosyal Güvenlik Sistemi Uygulaması.

Küçük İşletme Yöneticiliği ve Girişimcilik

Girişimcilik Kavramı ve Ortaya Çıkışı, Girişimciliğin Ekonomideki Önemi, Türkiye'de Girişimci Olma Şekilleri, Küçük İşletme Çeşitleri, Küçük İşletmelerin Kuruluş Süreleri, Küçük İşletmelerde Yönetim, Üretim, Pazarlama ve Finansman, Üretim Çeşitleri ve Stok Kontrolü, Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları.

Satış Yönetimi

Satış yönetimi ile ilgili temel kavramlar, Satış yöneticisinin görevleri, Satış tahmini yöntemleri, satış hedefleri ve satış bütçesini hazırlama yöntemlerini öğrenir. Satış organizasyonu ve satış faaliyetlerinin koordinasyonu ve denetimi, Satış konuşmasının safhalarını, giriş ve sunuşta dramatizasyonu, Satışın takibi ve kontrolünde dikkat edilmesi gereken hususları ve satış yönetiminin boyutlarını kapsar.

Elektronik Ticaret

Elektronik Ticaretin Tarihi Gelişimi, İnternet ve Elektronik Ticaretle İlgili Temel Kavramlar, İnternet Üzerinden Pazarlama ve Reklam ve Elektronik Ticaret Uygulamaları. Sanal ortamda yapılan ticaret uygulamaları, Dünyadaki ve Türkiye'deki elektronik ticaret uygulamaları ve İnternet üzerinde pazarlama uygulamalarını ve karşılaşılan sorunları kapsar.

Çalışma Psikolojisi

Çalışma Psikolojisinin Kapsam ve Gelişimi, Çalışanların işyerindeki psikolojilerinin korunması, iş tatmininin gerçekleştirilmesi ve performans artırımının sağlanması, Motivasyonel Davranış ve Çalışma Motivasyonu, İş Tatmini ve Tatminsizliği, İş Stresi ve İş ve İş Tükenmişliği, İş Monotonluğu ve Yabancılaşma, Ergonomik Çalışma, Yorgunluk ve İş Kazalarına Etkisi.

Endüstriye Dayalı Öğrenme Stajı (30 iş günü)

Öğrencinin almış olduğu bilgi, beceri ve alışkanlıkları uygun görülen bir işyerinde, staj komisyonu tarafından ilan edilen tarihler arasında 30 iş günü uygulayarak geliştirmesi.