

Ders İçerikleri

Türk Dili

Dil hakkında genel bilgi, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi, tarihi evreleri ve yayılma alanları; Türkçe'nin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar; Türkçe kelimelerde vurgu, imla kuralları, noktalama işaretleri, kelimeler, kelime analizi, cümleler, cümle unsurları, cümle analizi işlenmektedir.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi

Kavramların açıklanması, Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşü ve bunun nedenleri, Mondros Mütarekesi'nden başlayarak Mustafa Kemal'in Anadolu'daki çalışmaları ve ulusal mücadele, devrimler iki grup içinde (öncü devrimler ve gelişen devrimler olarak) incelenmekte ve günümüzdeki sonuçları ele alınmaktadır...

Yabancı Dil (İngilizce)

Başlangıç düzeyinde İngilizce öğretimi esas alınmaktadır. Ders, öğrencilerin dinleme - anlama, konuşma, okuma ve yazma becerilerini geliştirme amacını taşır. Bu doğrultuda, İngilizce'nin temel dilbilgisi kuralları kavratılır, anadili İngilizce olan birisiyle iletişimi sağlayacak düzeyde sözcük öğretilir.

Temel Bilgisayar Becerileri

Windows İşletim Sistemini diğer paket yazılımları kavrayabilecek seviyede kavrayabilme, Disket kullanımı

Microsoft Ofis paket programındaki (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) programları temel seviyede kullanabilme, İnternet Explorer ile ilgili temel işlemleri yapabilme, İnternet bağlantı ayarları yapabilme.

Genel Hukuk

Hukuk Kavramı, Modern Hukuk Sisteminin Dayanağı, Hukukun Genel Prensipleri Hukukun Kaynakları : Yazılı Kaynaklar, Örf ve Adet, Mahkeme Kararları ve Bilimsel İçtihatlar, Hukuki İşlemler, Haklar ve Hakkın Kaynakları, Hukukun Dalları : Özel Hukuk, Kamu Hukuku.

Kitle İletişim Kuramları

Kitle iletişim araçlarının görsel ve işitsel özelliklerini en doğru ve etkili biçimde kullanma; iletişimin tanımı ve öğeleri, iletişim süreci, kitle iletişim araçları ve gelişimi, yayıncılık ve yayıncılık modelleri, yayıncılığın geleceği ve kitle iletişim kuramları anlatılmaktadır.

Fotoğrafçılık

Fotoğraf makinelerinin çalışma ilkeleri, objektiflerin yapısı ve çeşitleri, perspektif, perde hızı ve diyafram açıklığı değişkenleri, pozlama ilkeleri, film seçimi ve fotoğraf işletmeleri uygulama çalışmalarıyla anlatılmaktadır.

Radyo Televizyon Haberciliği

Radyo ve televizyonda dört temel işlevden biri olan haber verme işlevini yerine getirirken nelere dikkat etmek gerektiği, haberin tanımı, haber kaynakları, bu kaynaklara hangi yöntemlerle ulaşıldığı, haberde bakış açısının ne olması gerektiği örnek uygulamalarla anlatılır.

RD-TV Program Yapımı 1

Televizyonla iletişim sürecinin belki de en önemli aşamalarından olan yaratım. Yapım öncesi aşaması, yapım aşaması, yapım sonrası aşaması üzerinde ayrıntılı bir şekilde durulur. Haber bülteni ve programı, çocuk programları, müzik ve eğlence programları, kadın programları gibi spesifik hedef kitlesi olan programlar, belgesel türleri, reklam ve tanıtım filmleri gibi yapımların hazırlık, planlama, yapım aşaması ve yayını gibi konular örneklerle derste ele alınacaktır. İzleyici ne bekler, beklentiler nasıl karşılanabilir? Yapım-yaratım unsurları nasıl kullanılmalı? Sorularının yanıtı aranacaktır.

Rd-TV program Yapımı 2

Rd-Tv program yapımı 1 dersinde ele alınan program türleri ile ilgili bilgiler uygulamalı olarak derste işlenir. Bir televizyon programının fikir aşamasından yapım öncesi hazırlığına, metin yazımından teknik hazırlığa, çekiminden kurgulanmasına kadarki tüm süreç öğrenciler tarafından uygulamalı olarak gerçekleştirilecektir.

Görüntü Teknikleri ve Uygulaması

Bir nesnenin görülebilir olması, bu görüntünün bir anlam ifade eder biçimde sunulması için yapılması gereken ön çalışma (araştırma, inceleme, hazırlık), TV' de görüntünün oluşması, objektifler, kamera, çerçeveleme kuralları, kamera hareketleri, görüntü düzenleme, aydınlatma konuları örneklerle anlatılmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Uygulamaları

Halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi, halkla ilişkiler ile ilgili kavramlar, Radyo-TV işletmelerinin sosyal sorumluluk anlayışı içinde halkla ilişkilerin yeri, pazarlama ve reklamcılık, kurumsal reklamcılık, propaganda, lobicilik, toplam kalite yönetimi ve halkla ilişkiler, örgüt kültürü ve halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve etkin iletişim teknikleri, halkla ilişkiler ve medya ilişkisi, basına yönelik enformasyonlar ve bunların hazırlanmaları, basına yönelik görsel-ışitsel malzemeler ve bunların hazırlanmaları ve basına yönelik halkla ilişkiler çalışmaları anlatılmaktadır.

Sunum Teknikleri

Hazırlanma ve planlama yöntemleri; sunumun amaç, içerik ve organizasyonu üzerinde odaklanma; sunumun görsel-ışitsel araçları ve teknoloji ile desteklenmesi; fiziksel ve teknolojik donanım; izleyici ve katılımcıların tanımı; sunumun etkileşimli hareket planı; yazılım ve prova, belirli soruları yanıtladıktan sonra yöntem saptama, görsel-ışitsel malzemenin seçimi, sunucunun kendini hazırlaması, hazırlanan sunumun etkileşimle işlevselleşmesi üzerinde durulmaktadır.

Mültimedya

Grafik tasarımı unsurları, tasarım bilgileri, bilgisayar ortamında tasarım oluşturulması, bu bilgilerin medya'da ve reklamcılık alanında kullanımı uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

Ses ve Işık Teknikleri

Aydınlatma ve ışık, optik ve mercekler, görüntü ve kamera, görüntü kayıt sistemleri, ses ve mikrofonlar, ses kayıt formatları, görüntü düzenlenmesi, manyetik spektrum, ses efektleri, dış ses, ses mikseri kullanımı, mikrofon ve çeşitleri, ses mikseri, kodlama ve ışık, manyetik kayıt sistemleri ve konuları örnek uygulamalarla öğretilir.

Kurgu Teknikleri

Kurgunun tanımı ve çeşitleri, analog kayıt çeşitleri, kurguda kullanılan araçlar, film montajı, kurguda görüntü geçiş tipleri, bilgisayar ve kurgu, bilgisayarda kurgunun tarihi ve tipleri, görüntü sıkıştırma formatları, dijital sıkıştırma, bilgisayarlı kurgu ve normal kurgu arasındaki farklar, mevcut non-linear kurgu sistemleri anlatılarak uygulama çalışmaları yapılmaktadır.

Haber Araştırma ve Uygulama

Haberin izlenmesi, haber metninin yazılması, yazılı basın ve görsel medya için haber yazımı, haberin görüntülenmesi ve montajı örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Görüntü Teknikleri ve Uygulaması

Görüntü kaydı ve yayınlanmasında kullanılan araçlar, kurgu çeşitleri, ses bilgisi, mikrofonlar, dekor, stüdyo ve konuları örnek uygulamalarla öğretilir.

Mesleki İngilizce

Sektörde kullanılan terimlerin kavranması, değişik projelerde karşılaşılabilecek mesleki terimlerin anlam ve içeriklerinin açıklanması, mesleki konularda okuma ve okuduğunu anlama, kelime dağarcığının geliştirilmesi , kullanma ve bakım kılavuzlarının tercüme ilkelerini uygulayabilme, teknik rapor, CV, sipariş ve iş mektubu yazım ilkelerini uygulayabilme, mesleki konularda tercüme, doküman hazırlama, basit iş mektupları yazma gibi konularda öğrencilerin kendilerini geliştirebilecekleri ödev ve uygulamalar.

Kamera ve Çekim Teknikleri

Sinemada ve televizyonda kullanılan kameralar, yapıları, çalışma prensipleri ve formatları; sahnenin çekim için hazırlanması, açı-karşı açı, kamera hareketleri, bu hareketlerin anlamları ve filme kattığı yorum aktararak, öznel, nesnel ve hareketli kamera kullanımları, çekime yardımcı araçlar ile yapılan çekimlerin özellikleri uygulamalı olarak öğretilir.

Haber Sosyolojisi

Profesyonel gazetecilik normlarının şekillenmesi, haber üretim sürecinin iç dinamikleri, haberin tarafsız olamayacağı, medya - güç - iktidar ilişkileri, haberde güç iktidarının yeniden yaratılması, yan anlamlılık, çok vurgululuk, ayrı dillik ve Türkiye'de medya - güç - iktidar ilişkileri örneklerle anlatılmaktadır.

Sinemaya Giriş

Bir sinema filmi fikrinin oluşturulması ve çekilmesi, öğrencilerin hazırlayacakları projelerle ve örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Reklamcılık ve Uygulamaları

Reklâm kampanyalarının hazırlanması (metin yazarlığı, yaratıcı süreç, müşteri temsilciliği) öğrencilerin hazırlayacakları projelerle ve örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Senaryo ve Metin Yazarlığı

Televizyonda metnin ve metin yazmanın önemi, senaryo'nun tanımı, önemi ve biçimleri ve öyküleme teknikleri örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Medya Tarihi

Matbaanın icat edilmesinden günümüze kadar uzanan süreçte medya gelişimi, dünya ve Türkiye'deki görsel ve işitsel yazılı ve basılı yayınların gelişimi incelenmektedir.

Güzel Konuşma

Konuşma yalnızca konuşmayı yapan değil aynı zamanda sunuşun estetiği ve genel görünüm açısından da önem taşımaktadır. Güzel ve etkili konuşmanın yanında beden dili ve Türkçenin doğru kullanımı da anlatılmaktadır.

Elektronik Canlandırma

Görsel ve işitsel yayıncılığın en önemli ve hızlı gelişme gösteren dalı olarak gerek medya gerekse reklam alanında elektronik canlandırma kullanımı ve uygulanması anlatılmaktadır.

Yeni İletişim Teknolojileri

Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek ve sektörde var olabilmek için mevcut teknikler, medya ve diğer bağlantılı alanlarıyla birlikte anlatılmaktadır.

Televizyon'da Yapım Yönetimi

Reji odası, reji - stüdyo ilişkisi, TV programı üretim aşamaları, TV program fikrinin değerlendirilmesi, teknik hazırlık ve provalar, yapımcının ve yönetmenin görev ve sorumlulukları, TV program türleri, çekim, yayın, post production, öğrencilerin hazırlayacakları projelerle ve örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

İletişim Hukuku ve Etiği

Anayasa ve yasalarda yer alan kitle iletişimine ilişkin maddelerle; basın kanunu, haberleşme hürriyeti, düşünceyi açıklama ve yayma hürriyeti, yayıncıların sorumlulukları, yayınlarda uyulması gereken kural ve ilkeler işlenmektedir.

Sinema Tarihi

Dünden bugüne dünya ve Türk sinemasında yaşanan gelişmelerin yanı sıra sinemaya emeği geçenler, önemli kuramlar ve kuramcılar hakkında temel bilgiler örnek çalışmalarla desteklenerek anlatılmaktadır.

Film Yapım Uygulamaları

Bir 'sinema dili' olarak kameranın kullanımı, çekim ölçekleri, objektiflerin kullanımı, sesli filmin yapılması, film yapımının aşamaları, video, bütçe hazırlanışı, reklam kampanyaları, bütçeyi oluşturan kalemler ve post prodüksiyon işlemleri örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Radyo Programcılığı

Radyonun bulunuşu ve ilk radyo yayınları, radyo yayıncılığının gelişimi, ülkemizde radyo yayıncılığı, TRT ve özel radyolar, radyo yayın sistemleri, radyo programlarının genel sınıflaması, radyo yayının işlevleri, radyo programında ön hazırlık, öneri formu hazırlanması ve programın yayına hazır hale getirilmesi konuları örnek uygulamalarla anlatılmaktadır.

Mezuniyet Projesi

Müfredat

Birinci Yarıyıl		Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
TD101	Türk Dili I	2	0	2	2
AI101	Aİ.İ.T. 1	2	0	2	2
TBB101	Temel Bilgisayar Becerileri	0	2	1	4
YD101	Yabancı Dil 1 (İng)	3	0	3	4
Gİ107	İletişime Giriş	3	0	3	5
RTH 103	Radyo ve Televizyon Haberciliği I	3	0	3	5
HİG105	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	3	4
SGT 109	Ses ve Görüntü Teknikleri	3	0	3	4
				20	30

İkinci Yarıyıl		Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
TD102	Türk Dili II	2	0	2	2
AI102	A.İ.İ.T. 2	2	0	2	2
YD102	Yabancı Dil 2 (İng)	3	0	3	4
KMA104	Kitle İletişim ve Medya Araştırmaları	3	0	3	4
RG106	Reklamcılığa Giriş	3	0	3	5
RTH104	Radyo ve Televizyon Haberciliği II	3	0	3	4
TF202	Temel Fotoğraf	3	0	3	4
RTP102	Radyo veTv'de Program Yapımı I	3	0	3	5
				22	30